

GESTIÓN DE REPORTES

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN POR DEPENDENCIAS ACUMULADO

PLAN DE ACCIÓN 2020

Volver

Filtrar por:

Dependencias

DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones

Tiempo

Trimestral

Trimestre

3er Trimestre



III Trimestre

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	META	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
----------	--------	-------------	------	-------------	--------------	-------------

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	META	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública	Diseñar, ejecutar y hacer seguimiento a una estrategia digital	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	75 %	75 %	100 %	Documentos de estrategia digital elaborados, revisados y aprobados por el Asesor con funciones de comunicaciones. Reporte de crecimiento en publicaciones y seguidores en redes sociales. Informe de resultados de aplicación de la estrategia digital. Informe de resultados de aplicación de la estrategia digital.
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública	Hacer relacionamiento constante con los medios de comunicación para lograr publicaciones free press	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	70 %	70 %	100 %	48 publicaciones en medios de comunicación nacionales y regionales. El reporte y evidencia de estas publicaciones se encuentran en la matriz de monitoreo en Google Drive. El relacionamiento con medios de comunicación es

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	META	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
						<p>Asesor de Comunicaciones, haciendo contacto directo con los periodistas que cubren las fuentes económicas en los medios de comunicación nacionales y regionales. El asesor gestiona con los periodistas la publicación de los artículos y noticias teniendo en cuenta los temas de interés que se manejan en la Unidad en cuando al mercado laboral.</p> <p>El relacionamiento con medios de comunicación es liderado por el Asesor de Comunicaciones, haciendo contacto directo con los periodistas que cubren las fuentes</p>

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	META	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
						los medios de comunicación nacionales y regionales. El asesor gestiona con los periodistas la publicación de los artículos y noticias teniendo en cuenta los temas de interés que se manejan en la Unidad en cuando al mercado laboral.
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública	Realizar ronda de medios con la Directora y directivos para presentar resultados y estrategias de la Unidad.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	70 %	70 %	100 %	Dos visitas a medios de comunicación nacionales (Radio Nacional de Colombia y Noticias RCN), participando de transmisiones en directo promocionando los servicios del SPE y las acciones para la empleabilidad de personas con discapacidad. Las visitas presenciales de los directivos a medios de

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	META	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
						razón al aislamiento preventivo obligatorio por participaciones en programas y entrevistas por medios virtuales. En el periodo en cuestión se lograron varios espacios en medios nacionales de radio y televisión, así como en medios regionales. Las visitas presenciales de los directivos a medios de comunicación se han sustituido en razón al aislamiento preventivo obligatorio por participaciones en programas y entrevistas por medios virtuales. En el periodo en cuestión se lograron varios espacios en medios nacionales de

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	META	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
						televisión, así como en medios regionales.
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública	Realizar un taller de voceros con los directivos de la Unidad.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	0 %	0 %	0 %	No se tiene nada programado para el primer trimestre. No se tiene avance programado para este periodo. No se tiene avance previsto para este periodo.

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	META	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Promocionar el uso de los medios de comunicación internos de la entidad	Diseñar, ejecutar y hacer seguimiento a la estrategia de comunicación interna	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	75 %	75 %	100 %	Se renuevan formatos del diario digital y de la emisora interna. En el primer trimestre se hubo 20 emisiones de Voz del Empleo y se difundieron 12 boletines digitales de La Unidad te Informa. Se renueva en cada emisión y en cada publicación de La Voz del Empleo (20 emisiones) y La Unidad te Informa (28 ediciones) la información publicada. Se renueva en cada emisión y en cada publicación de La Voz del Empleo (14 emisiones) y La Unidad te Informa (25 ediciones) la información publicada.
Visibilizar los	Realizar	DIRECCIÓN	70 %	75 %	100 %	13 comunicados

Última Actualización: 22/10/2020

© Copyright Todos los derechos reservados 2020

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	META	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
iniciativas de la entidad	periodístico de los programas e iniciativas que adelanta la entidad	Grupo Comunicaciones				generados y difundidos a medios nacionales y regionales. Cubrimiento de eventos en los que la Unidad y sus directivos han participado. 5 comunicados de prensa generados y difundidos a medios nacionales y 3 comunicados fueron difundidos a medios regionales. Cubrimiento de eventos virtuales en los que han participado directivos de la Unidad. 4 comunicados de prensa generados y difundidos a medios nacionales. Cubrimiento de eventos virtuales en los que han participado directivos de la Unidad

